



OUR BRAND MISSION TO INSPIRE PEOPLE TO MOVE FREELY ON WHEELS

DISTILLS THE BRAND'S ESSENCE AND OUR REASON FOR BEING

TO INSPIRE

conveys all the ways we motivate people to skate: messaging that excites or surprises or gets people to think about the sport — and the brand — in a new light.

PEOPLE

is, intentionally, a broad, inclusive term. It encompasses anyone who is skating now, or should be. Our audience is as large as the sport.

TO MOVE FREELY

reinforces the graceful, flowing uniqueness of skating. It signals the deeply satisfying and personal feeling of moving under your own power, on your own time, in your own style.

ON WHEELS

literally grounds the motion in skating and specifies our core work.

BRAND PRINCIPLES: AUTHENTIC. PROGRESSIVE. EXPERIENTIAL.

These principles are the pillars of the Rollerblade mission. They are filters through which we decide and defend all brand and product decisions. Our brand principles drive everything we do and everything we make

ROLLERBLADE HISTORY



La leggenda narra che il primo paio di pattini in-line fu inventato nel 1700 da un olandese, il quale cercò di simulare il pattinaggio su ghiaccio inchiodando delle spatole in legno a delle strisce di legno attaccate sotto le scarpe.

Nel 1863, un americano ideò il primo pattino a rotelle a coppie di ruote parallele. Ben presto, questa conformazione di ruote divenne lo standard e il pattinaggio in-line fu presto dimenticato.

Periodicamente riaffioravano diverse versioni di pattini in-line, senza mai però ottenere grandi successi. Data la tecnologia dell'epoca, i pattini in-line non avrebbero potuto funzionare altrettanto bene quanto i pattini convenzionali.

Già nel 1930 i pattini a rotelle erano ben affermati e conosciuti. Ci sono voluti altri 29 anni, fino al 1959, per arrivare a una produzione in massa di pattini con ruote in metallo. Il passo successivo fu compiuto nel 1973, con l'introduzione delle ruote in poliuretano, che hanno contribuito a migliorare il pattino e ad accrescerne la popolarità.

Nel 1980, due fratelli del Minnesota, entrambi giocatori di hockey, trovano un pattino in-line rovistando in un negozio di articoli sportivi e capiscono subito che quell'attrezzo sarebbe stato l'ideale per gli allenamenti di hockey fuori stagione. Affinano la tecnica e iniziano così l'assemblaggio dei primi pattini Rollerblade® nella cantina di casa, a Minneapolis.

Nello stesso anno fondano la società che sarebbe poi diventata Rollerblade®. I giocatori di hockey attirano subito l'attenzione dei passanti mentre pattinano d'estate lungo le strade del Minnesota. Anche gli sciatori, fondisti e discesiiti, non tardano ad adottare i pattini Rollerblade® per i loro allenamenti. L'attività vede una crescita nei primi anni '80, ma il mercato del pattino in-line non è sufficientemente sviluppato ed è geograficamente limitato.

Verso la metà degli anni '80 vengono introdotte delle efficaci strategie di marketing per collocare il pattinaggio in-line come un nuovo sport e vengono sperimentate le prime tecniche di marketing a Miami Beach in Florida, a Minneapolis nel Minnesota e a Venice Beach in California.

Dalla metà fino alla fine degli anni '80 viene eliminata la vendita diretta, in quanto Rollerblade® intende sperimentare la distribuzione attraverso i rivenditori di articoli sportivi.

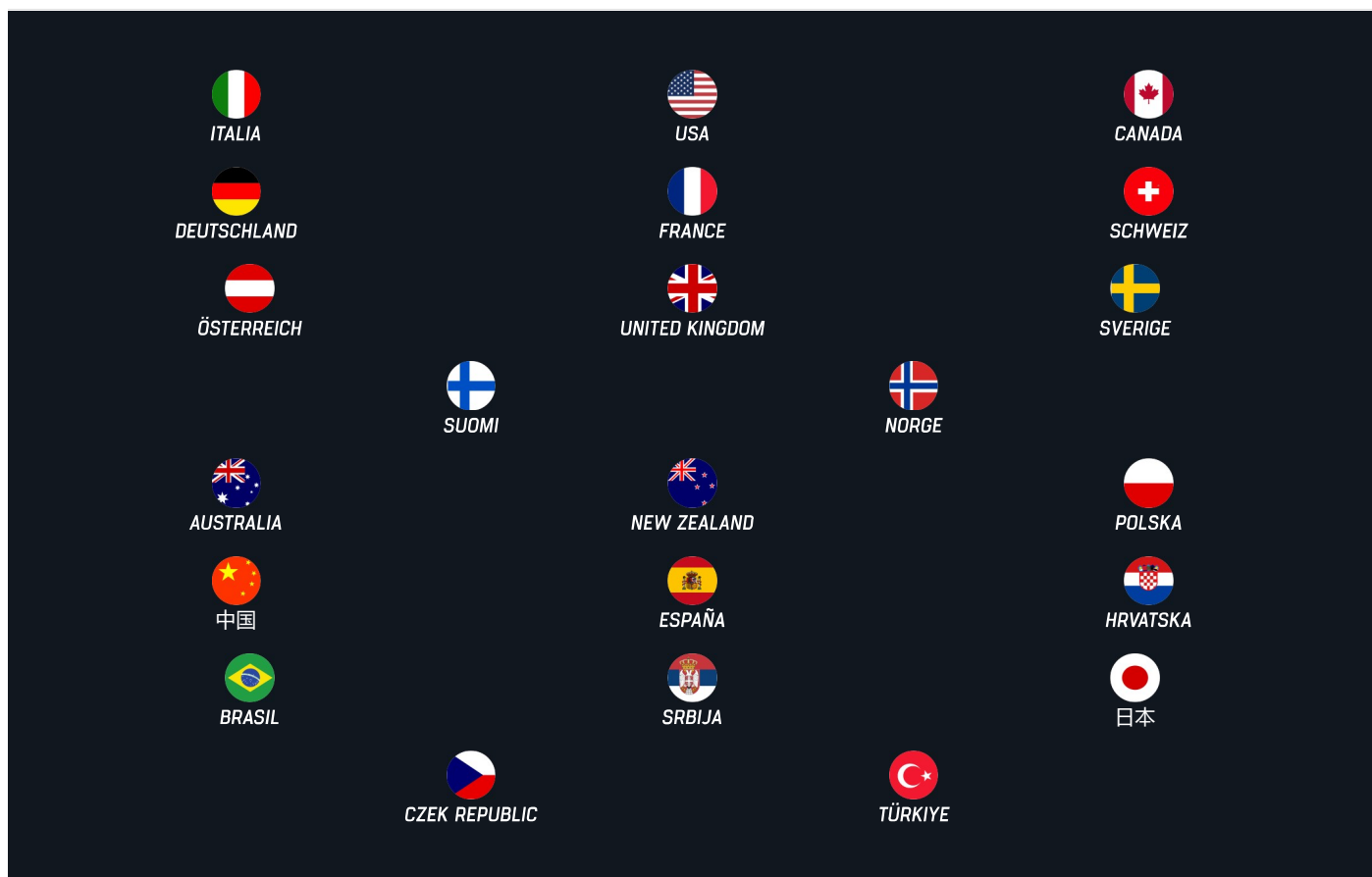
Sul finire degli anni '80 Rollerblade® espande ulteriormente il proprio mercato attraverso la creazione di eventi sportivi, gare ed altre attività relative a questo sport, incluso il nuovissimo trend, il pattinaggio aggressive.

Inoltre, le tradizionali tecniche di marketing e un aggressivo piano di pubbliche relazioni catapultano il pattinaggio al centro dell'attenzione. Nei primi anni '90 la distribuzione internazionale è ormai avviata con la creazione di diversi punti di distribuzione.

Inoltre, nel 1991 Nordica, una delle società del Gruppo Benetton, acquisisce una quota pari al 50% della società. Promozioni incrociate con altre aziende di prodotti di consumo conferiscono grande credibilità agli occhi del mercato e la visibilità di questo sport è costantemente al top, man mano che la popolarità decolla e la partecipazione cresce così rapidamente come non si era mai visto per nessun altro sport.

Negli anni '90 si assiste inoltre ad un'ulteriore espansione del mercato e del settore, incentivato dai grandi passi compiuti dalla tecnologia del pattino. Materiali più leggeri e più resistenti e tecnologie quali il rivoluzionario freno ABT® continuano a fare del pattinaggio uno sport sempre più accessibile a persone di tutte le età e di qualsiasi livello di preparazione atletica.

Dal 2003 Rollerblade è entrata a far parte di Tecnica Group.



THROUGH THE YEARS, ROLLERBLADE® HAS ACHIEVED SEVERAL INDUSTRY FIRSTS, SUCH AS THE USE OF POLYURETHANE BOOTS AND WHEELS, METAL FRAMES, DUAL BEARINGS AND HEEL BRAKES.



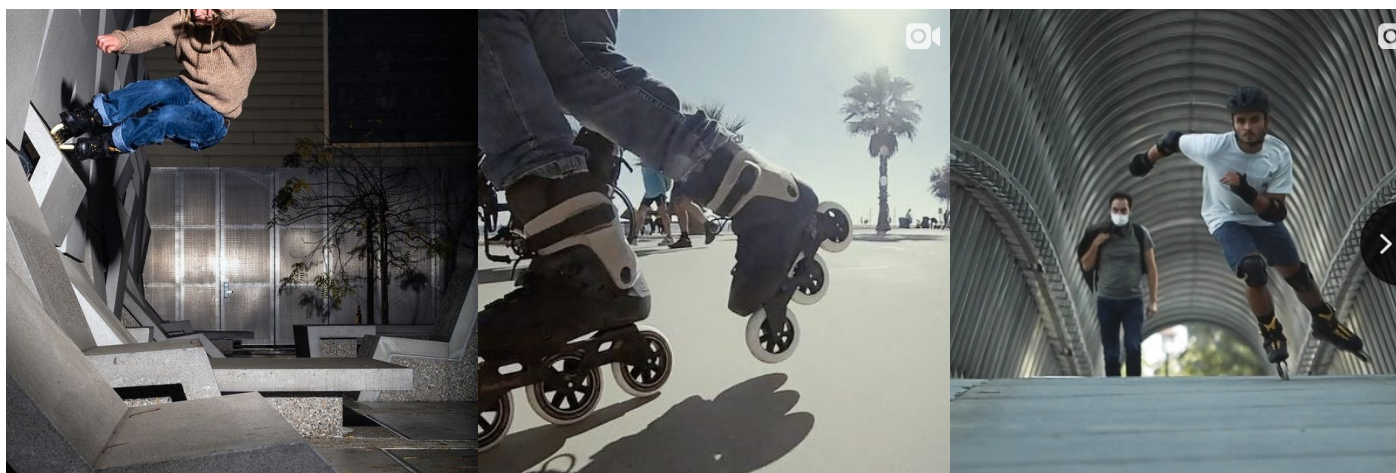
- Scafo ventilato/scarpetta traspirante
- Sistema di chiusura a leve
- Ruote "cored"
- Freno graduato
- Pattinaggio aggressivo/stunt
- Premiata sistema di frenata - Advanced Braking System (ABT)®
- Pattino specificamente studiato per il piede femminile
- Pattino per bambino regolabile tramite pulsante, senza l'impiego di attrezzi
- Scarpetta con materiale regolatore della temperatura (mantiene il piede più fresco e asciutto)

BRAND PRINCIPLES AUTHENTIC. PROGRESSIVE. EXPERIENTIAL.

THESE PRINCIPLES ARE THE PILLARS OF THE ROLLERBLADE MISSION. THEY ARE FILTERS THROUGH WHICH WE DECIDE AND DEFEND ALL BRAND AND PRODUCT DECISIONS.

OUR BRAND PRINCIPLES DRIVE EVERYTHING WE DO AND EVERYTHING WE MAKE

 FOLLOW US [@ROLLERBLADE](https://www.instagram.com/rollerblade)





KNOW YOUR SKILL LEVEL AND SKATING CONDITIONS

Per la tua sicurezza noi ti consigliamo di indossare il casco e tutte le protezioni (ginocchiere, gomitiere e polsiere) correttamente.



**SEZIONE
TRAINING**



**INCONTRA
IL TEAM**



**MANUTENZIONE
PATTINI**



**ENTRA NELLA
NOSTRA COMMUNITY**

COMPANY

[CHI SIAMO](#)

[CONTATTACI](#)

[TRADE MARK INFORMATION](#)

[TECHNICAL MANUAL](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[CODICE ETICO/MODELLO 231](#)

SHOP ONLINE

[ACCOUNT](#)

[ASSISTENZA CLIENTI](#)

[RESI E RIMBORSI](#)

[TEMPI DI SPEDIZIONE](#)

[METODI DI PAGAMENTO](#)

[FAQ](#)

[CONDIZIONI DI VENDITA](#)

[CONDIZIONI D'USO](#)

[PRIVACY POLICY \(E-COMMERCE\)](#)

[COOKIES](#)

[RISOLUZIONE CONTROVERSIE](#)



FOLLOW US ON



ROLLERBLADE È UNA DIVISIONE DI TECNICA GROUP S.P.A.

Società soggetta a direzione e coordinamento di Sintesi Holding S.r.l.

Sede in Gaiavera del Montello (TV) - Via Fante d'Italia n. 56 | Capitale Sociale Euro 25.000.000,00 interamente versato

Società iscritta al n. 78175 R.E.A. di Treviso. | Registro Imprese e Codice Fiscale 00195810262